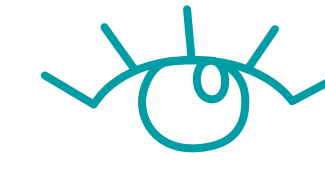


Propósito y visión



Necesidades clave, deseos y problemas



Propuesta y creación de valor - Beneficios deseados/alcanzados, impacto y valor añadido para todas las partes interesadas



Entorno social

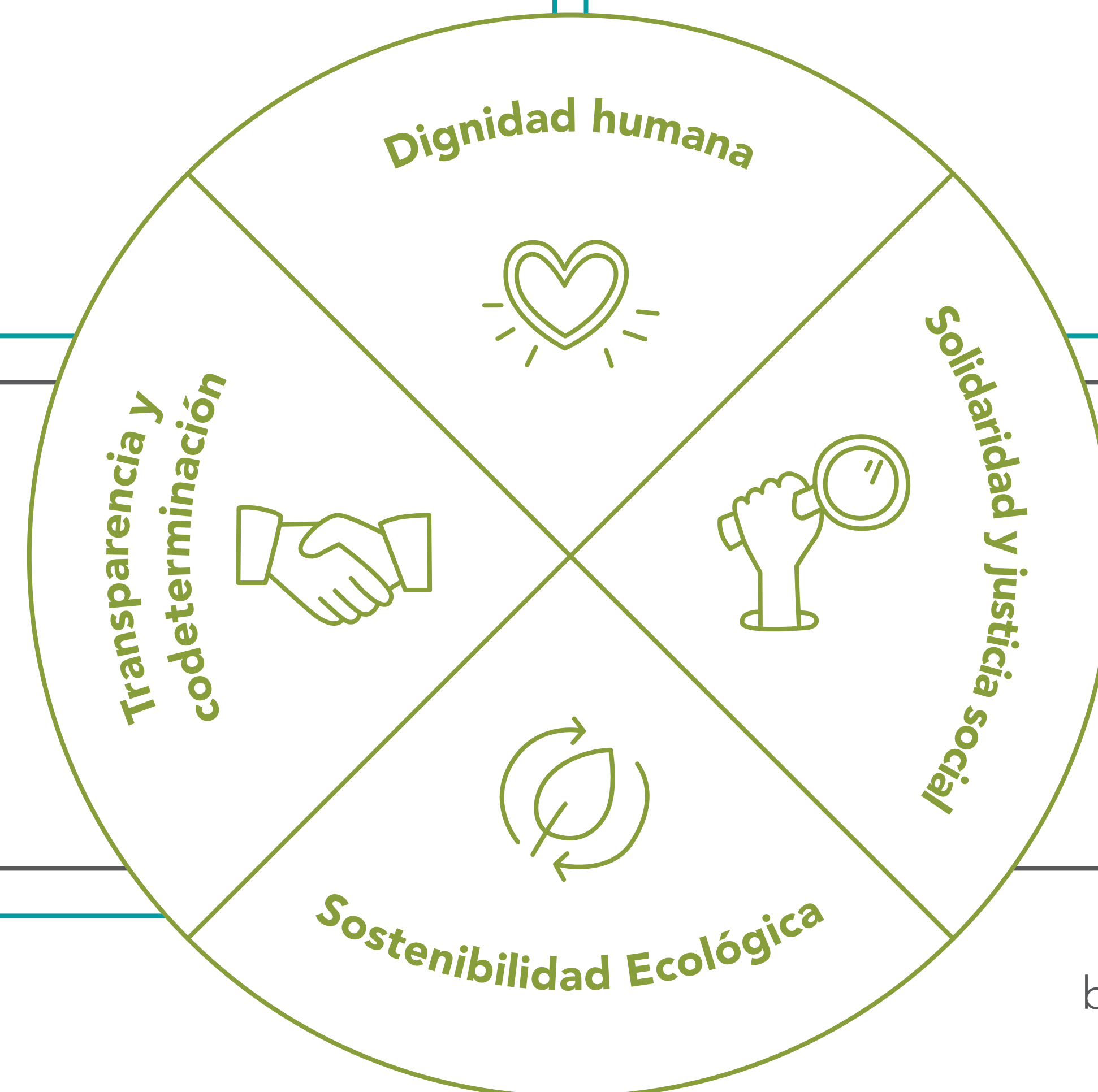
Clientes y otras empresas

Empleados

Propietarios y socios financieros

Proveedores

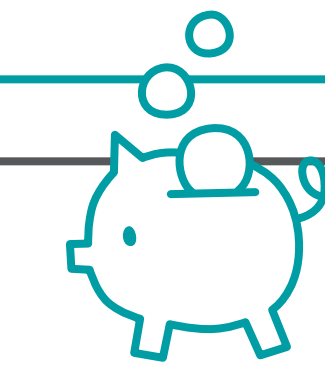
Actividades principales y recursos



Gastos = ingresos de las partes interesadas



Ingresos/financiamiento a través de partes interesadas



Contribución al bien común (resumen)



Matriz del bien común

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4